

**REGULAMIN KONKURSU**  
**PN. „WYGRAJ KONCERT SŁAWOMIRA NA WESELU SWOIM LUB BLISKIEJ CI OSOBY”**  
(dalej: „Regulamin”)

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu pn. **WYGRAJ KONCERT SŁAWOMIRA NA WESELU SWOIM LUB BLISKIEJ CI OSOBY** (dalej: „Konkurs”). Konkurs jest prowadzony zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 487, z późn. zm.), w szczególności z uwzględnieniem postanowień art. 13<sup>1</sup> tej ustawy.
2. Organizatorem Konkursu jest Marie Brizard Wine & Spirits Polska Sp. z o.o. (dalej „**MBWS**”), z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 48, Budynek III, Piętro 4, 02-255 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000043586. Kapitał zakładowy: 166.920.000,00 zł, NIP: 611-02-01-926, REGON: 230030460 (dalej: „**Organizator**”).
3. Koordynatorem Konkursu, tj. podmiotem pełniącym funkcje pomocnicze przy realizacji Konkursu na zlecenie Organizatora jest agencja Hand Made sp. z o.o., Czarnowiejska 55, 30-049 Kraków, REGON 120868553, NIP 6762397252, KRS 0000328728 (dalej: „**Koordynator**”).
4. Konkurs trwa w dniach od 19.03.2019 r. do 31.05.2019 r. - jest to okres, w którym przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
6. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu na stronie [www.polonaiseczasaczac.pl](http://www.polonaiseczasaczac.pl) (dalej: „**Strona Konkursowa**”) w okresie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, do momentu rozpoznania wszystkich zgłoszonych przez Uczestników Konkursu we właściwym terminie reklamacji. Informacja o Konkursie będzie zamieszczana wyłącznie na terenie wydzielonych stoisk z napojami alkoholowymi w Sklepach, w Internecie oraz na opakowaniach promocyjnych wódki Polonaise. Sprzedaż promocyjna trwa od 19.03.2019 do 31.05.2019.
7. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które dokonują zakupu produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) (dalej: „**Uczestnicy Konkursu lub Uczestnicy**”).

8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Koordynatora, osoby uczestniczące w organizacji Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą, jak również osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
9. Adresem korespondencyjnym dla celu niniejszego Konkursu, w tym w szczególności adresem do zgłaszania reklamacji jest adres Koordynatora Konkursu: Hand Made sp. z o.o., Czarnowiejska 55, 30-049 Kraków.
10. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## II. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w okresie od 19.03.2019 do 31.05.2019 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”) spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. dokonać zakupu w wybranym Sklepie co najmniej 1 (słownie: jednej) butelki wódki **POLONAISE**, o pojemności minimum 0,5 litra (dalej łącznie: **Produkt Promocyjny**),
  - b. zachować oryginalny Dowód zakupu (paragon, faktura), potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego,
  - c. udzielić odpowiedzi na Zadanie Konkursowe - „Nagraj filmik z zaproszeniem Sławomira na wesele swoje lub bliskiej Ci osoby!” (dalej: „Zadanie Konkursowe”),
  - d. uzupełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Konkursowej, poprzez podanie następujących danych:
    - imię i nazwisko,
    - adres e-mail,
    - numer i data paragonu (faktury),
    - data planowanej uroczystości weselnej (wesele musi odbyć się najpóźniej 31.12.2019),
    - adres miejsca planowanej uroczystości weselnej,
    - szacowana liczba gości weselnych
    - zamieszczenie czytelnego zdjęcia paragonu (faktury),
    - zamieszczenie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe poprzez wgranie pliku (max rozmiar pliku 150 MB, format mp4 lub mov),
    - udzielenie wymaganych zgód marketingowych, oświadczenia o pełnoletniości, oświadczenia o akceptacji postanowień Regulaminu, w tym akceptacji informacji o przetwarzaniu danych osobowych.
2. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez wypełnienie przez Uczestnika Konkursu warunków wskazanych w pkt. 1 powyżej, przy czym:

- a. wystanie zgłoszenia do konkursu musi nastąpić w Okresie Trwania Konkursu,
  - b. data i godzina wysłania Zgłoszenia nie może być wcześniejsza niż data i godzina zakupu Produktów Promocyjnych,
  - c. propozycje odpowiedzi na Pytanie Konkursowe muszą być wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestników Konkursu, w szczególności nie mogą zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Promocyjnych, nie mogą one naruszać praw osób trzecich, dobrych obyczajów oraz muszą być wolne od wad prawnych, w tym w szczególności nie mogą naruszać praw autorskich i nie mogą być zabronione przez prawo, nie mogą naruszać prywatności i godności innych osób, nie mogą prowadzić do poniżenia lub obrażenia kogokolwiek, nie mogą mieć na celu obrazy uczuć i symboli religijnych ani nie mogą zawierać treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe.
3. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że:
- a. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie,
  - b. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego propozycji odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,
  - c. wyraża zgodę na wykorzystywanie zgłoszonej w Konkursie odpowiedzi na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym na jej publikację na stronie internetowej Konkursu oraz w mediach społecznościowych Organizatora,
  - d. wyraża zgodę na nagranie koncertu Sławomira na organizowanym weselu, bądź też w przypadku wesela bliskiej osoby przedstawi Organizatorowi zgodę na takie nagranie oraz zgody osób uczestniczących w weselu,
  - e. zobowiązuje się do zapewnienia na stołach gości weselnych na weselu wódki marki Polonaise. Ekspozowanie na stołach wódki innej marki stanowić będzie złamanie regulaminu.
4. Zgłoszenie niezgodne z treścią niniejszego Regulaminu, w tym przekazane po upływie okresu trwania Konkursu, nie będą rozpatrywane.
  5. Odebranie Zgłoszenia konkursowego zostanie potwierdzone wiadomością wysłaną na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.

6. Jeden Dowód zakupu, nawet jeśli stwierdza zakup więcej niż jednego Produktu Promocyjnego, upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia w Konkursie. Oznacza to, że jeżeli Uczestnik chce przestać więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie, powinien dokonać odrębnych zakupów Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt. II.1.a) Regulaminu, na osobnych Dowodach zakupu.
7. Każda prawidłowo przesłana odpowiedź na Pytanie Konkursowe to jedno zgłoszenie w Konkursie. Uczestnik Konkursu może przysyłać wiele Zgłoszeń, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu, a w szczególności każdorazowo poprzedzić zgłoszenie udziału w Konkursie zakupem Produktów Promocyjnych. Bez względu na liczbę przestanych zgłoszeń, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej Nagrody w Konkursie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników warunków i zasad określonych w Regulaminie. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

### III. NAGRODY

1. Nagrodami w niniejszym Konkursie są:
  - a. nagroda główna dla zwycięzcy Konkursu w postaci występu Sławomira na weselu (wartość koncertu 40 000 zł brutto), przy czym wesele musi odbyć się najpóźniej 31.12.2019, a występ Sławomira na weselu trwać będzie nie krócej niż 45 minut, oraz 60 butelek 0,5l wódki Polonaise, każda o wartości 24,99 zł brutto,
  - b. nagroda drugiego stopnia dla 30 laureatów Konkursu, w postaci 60 butelek 0,5l wódki Polonaise, każda o wartości 24,99 zł brutto,
  - c. nagroda trzeciego stopnia dla 100 laureatów Konkursu, w postaci 5 butelek 0,5l wódki Polonaise, każda o wartości 24,99 zł brutto.
2. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.
3. Zabronione jest odsprzedawanie Nagrody osobom trzecim w jakikolwiek sposób i w jakiegokolwiek formie. W przypadku wykrycia przypadku odsprzedaży Nagrody przez Laureata Konkursu, Nagroda może zostać anulowana.
4. Do każdej Nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa Nagroda pieniężna obliczona według wzoru  $[Wartość\ Nagrody * 10/9 - Wartość\ Nagrody]$  i zaokrąglona do pełnej złotówki. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10%

wartości Nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. Organizator jest podmiotem, który sponsoruje (finansuje), przyrzeka Nagrody w Konkursie oraz jest prawnie odpowiedzialny za ich wydanie i właściwe rozliczenie.
6. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

#### **IV. ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD**

1. Organizator Konkursu powoła komisję konkursową, składającą się z przedstawicieli Organizatora oraz Koordynatora (dalej: Komisja Konkursowa). Zadaniem Komisji Konkursowej będzie dokonanie oceny zgłoszonych odpowiedzi konkursowych oraz dokonanie wyboru zwycięzcy Konkursu oraz laureatów Konkursu spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń poprzez wybór najlepszych odpowiedzi konkursowych spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych przez Uczestników Konkursu. Komisja Konkursowa będzie ponadto nadzorować przebieg Konkursu oraz przestrzeganie Regulaminu.
2. Komisja Konkursowa przyznaje Nagrody w Konkursie dokonując swobodnej oceny przysłanych filmów konkursowych, biorąc pod uwagę następujące kryteria oceny: pomysłowość, oryginalność i nietuzinkowość. Komisja dokonuje oceny zgodnie z następującą procedurą:
  - a. w terminie 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu Komisja Konkursowa stosując wyżej wskazane kryteria oceny wybierze spośród zgłoszeń nadesłanych najlepsze filmy, celem wyłonienia zwycięzcy Nagrody głównej (1, słownie: jedna osoba), laureatów nagród drugiego stopnia (30, słownie: trzydzieści osób) oraz laureatów nagród trzeciego stopnia (100, słownie: sto osób),
  - b. Komisja Konkursowa wybierze również dwóch zwycięzców rezerwowych dla Nagrody głównej. Pierwszy zwycięzca rezerwy uzyska prawo do otrzymania Nagrody w przypadku, gdyby Zwycięzca podstawowy nie spełnił warunków formalnych wydania mu Nagrody określonych w Regulaminie. Drugi Zwycięzca rezerwy uzyska prawo do otrzymania Nagrody w przypadku, gdyby pierwszy zwycięzca rezerwy nie spełnił warunków formalnych wydania mu Nagrody określonych w Regulaminie. Do zwycięzców rezerwowych stosuje się odpowiednio wszystkie postanowienia Regulaminu dotyczące Zwycięzców (podstawowych),
  - c. w przypadku, gdy spośród przesyłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby Zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wy-

dania Nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych powyżej), Komisja Konkursowa może przyznać mniejszą liczbę Nagród,

d. w sytuacji, gdyby dany Uczestnik przestał w Konkursie więcej niż jedno zgłoszenie, wówczas przy przyznawaniu Nagród Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę najlepsze spośród wszystkich przestanych przez danego Uczestnika zgłoszeń.

3. Rozstrzygnięcie Komisji w zakresie wyboru nagrodzonych odpowiedzi jest ostateczne.
4. Po wyłonieniu Zwycięzców w Konkursie, zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie, w terminie ośmiu dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu Koordynator powiadomi Zwycięzców o wygranej.
5. Informacja o wygranej zostanie przesłana do Zwycięzców Konkursu w terminie do 8 (słownie: ośmiu) dni roboczych po rozstrzygnięciu Konkursu na podany w Zgłoszeniu Konkursowym adres mailowy Uczestnika Konkursu.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną poproszeni o odpowiedź na przesłanego maila w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania informacji o wygranej w Konkursie w celu ustalenia szczegółów, m.in. sposobu odbioru Nagrody i danych niezbędnych do przekazania Nagrody. W przypadku braku kontaktu w terminie, o którym mowa powyżej, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
7. Organizator lub Koordynator skontaktuje się ze Zwycięzcami Konkursu, którzy potwierdzili uprzednio odbiór Nagrody (pkt IV.6 Regulaminu), za pomocą wiadomości e-mail celem przekazania Organizatorowi dodatkowych informacji, których podanie jest niezbędne do odbioru Nagrody, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
8. Zwycięzcy Konkursu, w odpowiedzi na kontakt ze strony Organizatora lub Koordynatora, zobowiązani są przekazać następujące informacje:
  - a. potwierdzić uczestnictwo w Konkursie oraz posiadanie oryginału dowodu zakupu Produktu/-ów Promocyjnego/-ych zgodnie z pkt. II.1 Regulaminu,
  - b. przestać skan oryginalnego Dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, o którym mowa w ppkt a. niniejszego punktu,
  - c. podać swoje dane osobowe konieczne do wydania Nagrody (imię, nazwisko, adres w Polsce, na jaki ma zostać przesłana Nagroda, numer telefonu kontaktowego), co jest warunkiem niezbędnym do otrzymania Nagrody,
  - d. podać inne informacje niezbędne do realizacji przez Koordynatora przekazania Nagród, jeśli takie się pojawią.

9. Zwycięzca Konkursu utraci prawo do otrzymania Nagrody w przypadku, gdy:
  - a. nie spełni warunków przewidzianych w niniejszym Regulaminie,
  - b. nie wykaże posiadania Dowodu zakupu produktów objętych Konkursem w sposób określony w pkt.IV.8 lub IV.9 Regulaminu,
  - c. okazany Dowód zakupu będzie tożsamy (w szczególności będzie posiadał ten sam unikalny numer paragonu) z Dowodem zakupu okazanym wcześniej przez innego Uczestnika Konkursu, a Zwycięzca Konkursu nie przedłoży na żądanie Organizatora lub Koordynatora, zgodnie z Regulaminem oryginału Dowodu zakupu, przy czym nie może to być Dowód zakupu wykorzystany już przez innego Zwycięzcę przy jego weryfikacji,
  - d. okazany Dowód zakupu będzie tożsamy (w szczególności będzie posiadał ten sam unikalny numer paragonu) z Dowodem zakupu zgłoszonym wcześniej przez tego samego Zwycięzcę Konkursu,
  - e. odmówi przyjęcia Nagrody, o czym poinformuje Organizatora i Koordynatora w przesłanej wiadomości e-mail,
  - f. nie przekaze informacji zawartych w pkt. IV.8 Regulaminu w wyznaczonym terminie,
  - g. odmówi podania danych osobowych umożliwiających wydanie Nagrody lub poda dane nieprawdziwe,
  - h. impreza, jaką zgłosił podczas rejestracji Zgłoszenia, nie jest imprezą weselną.
10. Nagroda drugiego bądź trzeciego stopnia zostanie wysłana Zwycięzcy przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę, w terminie 21 dni roboczych od dnia potwierdzenia prawa Zwycięzcy do Nagrody. Nagroda główna przekazana będzie zwycięzcy Konkursu w terminie wskazanym w zgłoszeniu przyjęcia weselnego po wcześniejszym potwierdzeniu szczegółów z Organizatorem. Odbiór Nagrody, Zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Przy odbiorze Nagrody, Zwycięzca zostanie zobowiązany do okazania osobie doręczającej swojego dokumentu tożsamości ze zdjęciem, potwierdzającego fakt, że Zwycięzca jest osobą pełnoletnią. Nieokazanie takiego dokumentu lub odmowa jego okazania skutkuje pozbawieniem Zwycięzcy prawa do Nagrody, która pozostaje własnością Organizatora. Doręczenie Nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody. Uczestnik obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez Uczestnika może uniemożliwić Organizatorowi wydanie Nagrody Uczestnikowi.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania koncertu Sławomira na weselu, w przypadku gdy koncert nie będzie mógł się odbyć z przyczyn niezale-

żnych od Organizatora. W takim przypadku nagrodą główną pozostaje wyłącznie 60 butelek wódki marki Polonaise o pojemności 0,5 l każda.

12. Nagroda główna przysługuje do wykorzystania tylko na imprezie weselnej. W przypadku, gdy Zwycięzca wskaże inną imprezę niż wesele, traci prawo do Nagrody z powodu niespełnienia warunków formalnych.

## V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu podanych w związku z udziałem w Konkursie jest Organizator.
2. Dane Osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, przyznania i wydania nagrody Zwycięzcom Konkursu oraz w związku z ewentualnym przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego.
3. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r., w ramach zgody udzielonej przez Uczestnika Konkursu.
4. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć następujący odbiorcy:
  - a. upoważnieni pracownicy Organizatora,
  - b. Koordynator na podstawie umowy powierzenia przetwarzania Danych Osobowych, w celu przeprowadzenia wszystkich czynności Konkursu,
  - c. inni usługodawcy, którym Organizator i/lub Koordynator w drodze umowy powierzają przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w szczególności dostawcy usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację lub Zwycięzcy Konkursu nagrody.
5. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres 3 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu, a Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody, będą przechowywane przez Organizatora przez okres 5 lat od końca roku, w którym zakończył się Konkurs, ze względu na obowiązki Organizatora wynikające z przepisów prawa podatkowego.
6. Uczestnik Konkursu jest uprawniony do uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich Danych Osobowych. W celu uzyskania informacji Uczestnik Konkur-



su powinien zwrócić się z zapytaniem na adres e-mail konkurs@polonaiseczaszac.pl, w temacie wiadomości wpisując „Konkurs POLONAISE”.

7. Każdy Uczestnik, którego Dane Osobowe są przetwarzane przez Organizatora, ma prawo dostępu do swoich Danych Osobowych, prawo ich poprawiania, prostowania, prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przeniesienia Danych Osobowych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia Danych Osobowych każdy, którego dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik Konkursu powinien zwrócić się z zapytaniem do MBWS. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych w czasie trwania Konkursu jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Konkursie.
8. Każda osoba, której Dane Osobowe są przetwarzane na podstawie zgody jest uprawniona w dowolnym momencie do wycofania zgody na przetwarzanie swoich Danych Osobowych przez Organizatora, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody wymaga przestania oświadczenia na adres Organizatora. Wycofanie zgody na przetwarzanie Danych Osobowych niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, w tym rozstrzygnięcia Konkursu, ogłoszenia wyników lub dostarczenia nagrody, w czasie jego trwania jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Konkursie.
9. Każda osoba, której Dane Osobowe są przetwarzane jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

## **VI. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w Okresie Trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, nie później jednak niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego) w formie pisemnej, za pośrednictwem listu poleconego wysłanego na adres Koordynatora Konkursu: Hand Made sp. z o.o., Czarnowiejska 55, 30-049 Kraków lub za pośrednictwem wiadomości mailowej wysłanej na adres konkurs@polonaiseczaszac.pl (decyduje data przestania wiadomości mailowej). Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis - powód reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
2. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (data nadania) lub data przestania wiadomości mailowej.
3. Reklamacje rozpatrzone zostaną przez Komisję Konkursową. Decyzja Komisji zostanie nadana listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od

daty rozpatrzenia reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.

## VII. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY KONKURSU

1. Zwycięzca Konkursu w momencie zgłoszenia udziału do Konkursu oświadcza, iż:
  - a. „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pn. **WYGRAJ KONCERT SŁAWOMIRA NA WESELU SWOIM LUB BLISKIEJ CI OSOBY** zapoznałem się z Regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść”;
  - b. „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przekazanych Organizatorowi na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.”;
  - c. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojej odpowiedzi w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem (wyraziłam) zgodę na wykorzystywanie mojej odpowiedzi zgłoszonej w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie jej na stronie internetowej Konkursu i w mediach społecznościowych”;
  - d. „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pn. **WYGRAJ KONCERT SŁAWOMIRA NA WESELU SWOIM LUB BLISKIEJ CI OSOBY** z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora i Koordynatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia Nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora - spółkę MBWS autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 41 lit. e). Regulaminu Konkursu”;
  - e. „Z chwilą odbioru Nagrody, przenoszę na Marie Brizard Wine & Spirits Polska Sp. z o.o. wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojej odpowiedzi jako utworu - na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
    - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie wszelkimi

technikami, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,

- wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały oraz kopia takich zapisów; archiwizacja zapisów,
- wprowadzanie do obrotu; najem, dzierżawa, użyczenie, wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą,
- wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych,
- równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację radiową lub telewizyjną,
- publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, wyświetlanie na pokazach otwartych i zamkniętych, biletowanych i niebiletowanych, w tym w kinach, na pokładach samolotów, statków, w autobusach, w hotelach; festiwalach, konkursach, wystawach - niezależnie od rodzaju i wielkości widowni,
- w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż wskazany powyżej - publiczne udostępnianie hasła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej, w innych sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych,
- wykorzystywanie w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączeń, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, rozłożonych na części, w wersjach ze zmianą sekwencji oraz w wersjach zsynchronizowanych z warstwą dźwiękową, ilustracyjną lub informacyjną,
- eksploatacja w całości i/lub we fragmentach za pomocą technologii „real radio/TV”, „internet radio/TV”, „pay TV”, „pay-radio”, „pay per view services”, „multi channel services”, „need on demand services”, „video on demand”, „iTV on demand” oraz „video streaming” „simulcasting”, „webcasting”, pocztówki dźwiękowe, motywy komórkowe, inserty, jingle, tapety, ikony, e-kartki, wygaszacze ekranu na komputery i komórki, bannery, thumbnails, pop up, radio i TV Internetowa; gry komputerowe, video, telefoniczne, JAVA i na konsole; wykorzystanie w połączeniach telefonicznych i teleinformatycznych, w tym w przekazach tekstowych, audiowizualnych i multimedialnych, premium, (np. SMS, WAP, MMS, prawa telekomunikacyjne),

- merchandising / ancilliary rights; w tym komercyjne wykorzystywanie postaci, utworów, nazw i/lub opisów, bohaterów, powiedzonek, sloganów, haseł, sytuacji, wzorów, znaków, zdarzeń i innych charakterystycznych elementów i motywów oraz materiałów, odzieży, gadżetów, gier i innych stworzonych na ich podstawie,
  - zgłaszanie i rejestracja w całości lub jako fragmentów, elementów w warstwie słownej, dźwiękowej, wizualnej, graficznej i innych lub ich połączeniach jako dowolnego znaku towarowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego w polskich, międzynarodowych lub unijnych urzędach lub instytucjach, niezależnie od procedury, trybu, klas - dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie,
  - wykorzystanie w przekazach reklamowych i promocyjnych każdego rodzaju, w tym w reklamie telewizyjnej, radiowej, prasowej, ulicznej, internetowej, POS, materiałach drukowanych, w filmach i innych utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych, formatach, widowiskach, konkursach, loteriach, teleturniejach oraz w każdy inny sposób; prawo powyższe dotyczące reklamy i promocji obejmuje dobra i usługi wszelkiego rodzaju.
- f. „Upoważniam Marie Brizard Wine & Spirits Polska Sp. z o.o. do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, przetwarzaniu, skracaniu, rozwijaniu, tworzeniu na jego bazie nowych haseł i wszelkich innych utworów oraz tłumaczeniu na inne języki. Zezwalam nadto Marie Brizard Wine & Spirits Polska Sp. z o.o. na nieoznaczanie utworu moim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.”

## VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą wydania Nagrody w Konkursie, Uczestnik przenosi na Marie Brizard Wine & Spirits Polska Sp. z o.o.) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojej odpowiedzi jako utworu - na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a.w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
  - b.wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały oraz

- kopia takich zapisów; archiwizacja zapisów,
- c. wprowadzanie do obrotu; najem, dzierżawa, użyczenie, wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą,
- d. wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych,
- e. równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację radiową lub telewizyjną,
- f. publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, wyświetlanie na pokazach otwartych i zamkniętych, biletowanych i niebiletowanych, w tym w kinach, na pokładach samolotów, statków, w autobusach, w hotelach; festiwalach, konkursach, wystawach - niezależnie od rodzaju i wielkości widowni,
- g. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż wskazany powyżej - publiczne udostępnianie hasła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej, w innych sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych,
- h. wykorzystywanie w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączeń, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, rozłożonych na części, w wersjach ze zmianą sekwencji oraz w wersjach zsynchronizowanych z warstwą dźwiękową, ilustracyjną lub informacyjną,
- i. eksploatacja w całości i/lub we fragmentach za pomocą technologii „real radio/TV”, „internet radio/TV”, „pay TV”, „pay-radio”, „pay per view services”, „multi channel services”, „need on demand services”, „video on demand”, „iTV on demand” oraz „video streaming” „simulcasting”, „webcasting”, pocztówki dźwiękowe, motywy komórkowe, inserty, jingle, tapety, ikony, e-kartki, wygaszacze ekranu na komputery i komórki, bannery, thumbnails, pop up, radio i TV Internetowa; gry komputerowe, video, telefoniczne, JAVA i na konsole; wykorzystanie w połączeniach telefonicznych i teleinformatycznych, w tym w przekazach tekstowych, audiowizualnych i multimedialnych, premium, (np. SMS, WAP, MMS, prawa telekomunikacyjne),
- j. merchandising / ancillary rights; w tym komercyjne wykorzystywanie postaci, utworów, nazw i/lub opisów, bohaterów, powiedzonek,

sloganów, haseł, sytuacji, wzorów, znaków, zdarzeń i innych charakterystycznych elementów i motywów oraz materiałów, odzieży, gadżetów, gier i innych stworzonych na ich podstawie,

k. zgłaszanie i rejestracja w całości lub jako fragmentów, elementów w warstwie słownej, dźwiękowej, wizualnej, graficznej i innych lub ich połączeniach jako dowolnego znaku towarowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego w polskich, międzynarodowych lub unijnych urzędach lub instytucjach, niezależnie od procedury, trybu, klas - dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie,

l. wykorzystanie w przekazach reklamowych i promocyjnych każdego rodzaju, w tym w reklamie telewizyjnej, radiowej, prasowej, ulicznej, internetowej, POS, materiałach drukowanych, w filmach i innych utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych, formatach, widowiskach, konkursach, loteriach, teleturniejach oraz w każdy inny sposób; prawo powyższe dotyczące reklamy i promocji obejmuje dobra i usługi wszelkiego rodzaju.

2. Ponadto, Uczestnik upoważnia Marie Brizard Wine & Spirits Polska Sp. z o.o. do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, przetwarzaniu, skracaniu, rozwijaniu, tworzeniu na jego bazie nowych haseł i wszelkich innych utworów oraz tłumaczeniu na inne języki. Dodatkowo Uczestnik zezwala Marie Brizard Wine & Spirits Polska Sp. z o.o. na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

## IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Na potrzeby Konkursu za dowód zakupu uznaje się paragon fiskalny lub fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy) (w regulaminie zwany „Dowód zakupu”).
2. Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych jeżeli spełnia następujące warunki:
  - a. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany,
  - b. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu,

- c. na liście zakupów na Dowodzie zakupu jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych, bądź też na Dowodzie zakupu widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych. Jeśli z treści Dowodu zakupu nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie (pieczętka sklepu i podpis jego przedstawiciela).
3. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
  4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
    - a. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych,
    - b. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
    - c. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczeń.
  5. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Odpowiedzi, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, Nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Odpowiedź została przesłana do Organizatora jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano Nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
  6. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
  7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. W szczególności Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Konkursu lub zwiększenia puli Nagród. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomości e-mail na adres, z którego wystali oni zgłoszenie udziału w Konkursie.
  8. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Koordynatora.

9. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.